

Home / Fashion

Porcelanosa se une a HUp Interiorismo+Diseño para lanzar el Primer Concurso de Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana

by vicseo — marzo 30, 2018

170 7 0

336 SHARES 2.5k VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter

Share on Google+



Valencia Porcelanosa y HUp Interiorismo+Diseño han creado el Primer Concurso del Mejor Hotel Boutique de la Comunidad Valenciana. Para ello, han seleccionado los 10 mejores y a partir de mañana se decidirá el ganador por votación popular en www.huphotels.com. Los dos primeros puntuados recibirán un trofeo de reconocimiento así como un cuadro pintado por María Barrachina y Charlie Sutcliffe.

El objetivo primordial de este concurso es poner en valor la excelencia de los hoteles boutique que buscan un turismo de calidad perfectamente diferenciado porque tal y como explica Zdenka Lara, socia de HUp Interiorismo+Diseño y creadora de esta iniciativa: "Los hoteles boutique no sólo son interesantes por lo que aportan al mundo del diseño sino por todo lo que aportan a los entornos, ya que ponen en valor los barrios de las

ciudades y rehabilitan espacios singulares, palacios o casas palaciegas". Y añade: "Somos el único estudio especializado en hoteles boutique en nuestra comunidad y nos parecía esencial reconocer la labor de muchos empresarios que apuestan por la diferenciación y la singularidad".

Para José M^o Colonques de Porcelanosa, crear este premio forma parte de la esencia de su casa porque apuestan por el diseño, los pequeños detalles y los espacios cuidados y los hoteles boutique, reúnen todo ello.

Los hoteles nominados para esta primera edición son: Hotel Caro, hotel Neptuno, Víncci Palace, Swiss Hotel Moraira, Meraki Beach Hotel, Hotel Boutique Alicante Palacio S. XVII, Hospes Palau de la Mar, Hotel La Mozaira, One Shot Palacio de la Reina y hotel Ábaco.

El acto de entrega de estos premios tendrá lugar el próximo 18 de abril en el Palacio de Rojas en el marco de unas jornadas sobre hoteles boutique y los artistas pintarán en directo los cuadros que luego serán el premio para los galardonados.

Charlie Sutcliffe, artistas inglés afincado en Valencia, en su estilo se yuxtapone lo real y lo irreal. En constante evolución, ha estudiado la Inteligencia Artificial utilizando dibujos detallados y grandes esculturas de papel mache; ha completado numerosos proyectos en Bellas Artes, Escenografía, Arte Urbano e Ilustración Editorial y ha residido en lugares tan diversos como una comunidad de artistas en Crimea, MIAU Fanzara, una cueva en Idaho (EEUU), una cárcel en Quito (Ecuador) y un castillo en el campo inglés han influido en su trabajo. Entre sus clientes se incluyen BBC, Tate, Random Penguin, HBO y Eidos / Sony.

María Barrachina o "Merypinta", es especialista en Producción Artística y Máster en Ilustración Profesional. Su temática y lenguaje se basa en las metáforas visuales en las que introduce animales para plasmar conceptos diversos y evolucionar del pequeño al gran formato, de la ilustración a las intervenciones murales de entorno urbano.

Previous Post

ElectroSplash - que, en esta edición de 2018, se celebrará los días 27, 28 y 29 de abril

Next Post

Fundación Pequeño Deseo y Malvarrosa Sunglasses crean "La mirada solidaria" para

Search...

Categories

CELEBRITY	(59)
CULTURE	(45)
FASHION	(51)
FOOD	(66)
HEALTH	(20)
LIFESTYLE	(83)
MUSIC	(14)
NEWS	(17)
STREET STYLE	(19)
TECHNOLOGY	(3)
TRAVEL	(20)

Recent



Llegan a Valencia las extensiones de pestaña

Categories

CELEBRITY	(59)
CULTURE	(45)
FASHION	(51)
FOOD	(66)
HEALTH	(20)
LIFESTYLE	(83)
MUSIC	(14)
NEWS	(17)
STREET STYLE	(19)
TECHNOLOGY	(3)
TRAVEL	(20)

Recent



Llegan a Valencia las extensiones de pestaña Holalah con MyaMakeup

ABRIL 30, 2018



IV edición de Sabor i Tradició Gastronòmic un acto que no nos deberíamos perder

ABRIL 30, 2018

H Up Interiorismo+Diseño reúne en el Palacio de Rojas a un centenar de expertos para hablar del futuro de los Hoteles Boutique

H Up Interiorismo+Diseño reúne en el Palacio de Rojas a un centenar de expertos para hablar del futuro de los Hoteles Boutique

by vicseo — abril 19, 2018

174 2 0

327 SHARES 2.5k VIEWS

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



H Up Interiorismo+Diseño reúne en el Palacio de Rojas a un centenar de expertos para hablar del futuro de los Hoteles Boutique

Zdenka Lara y José Mª Colonques entregan los premios al Mejor Hotel Boutique de la Comunidad Valenciana a María Císcar de Swiss Hotel Moraira y Santiago Mañez de Caro Hotel

Valencia a 19 de abril de 2018: "Otro Concepto de Hotel" es el título de la Primera Jornada de Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana organizada por H Up Interiorismo + Diseño con la colaboración de Porcelanosa y Bodega Vicente Gandía que reunió ayer a expertos del mundo de la hostelería, inversores, periodistas, técnicos, influencers y hoteleros, en el marco singular del Palacio de Rojas. Santiago Mañez de Caro Hotel y María Císcar de Swiss Hotel Moraira recogieron sendos premios como Mejores Hoteles Boutique de la Comunidad Valenciana.

En la inauguración de la Jornada, los artistas María Barrachina y Charlie Sutcliffe, comenzaron a pintar en directo los cuadros que se entregaron a los ganadores del Primer Concurso de Hoteles Boutique elegidos por votación popular a través de la web de HUp Interiorismo+Diseño. Así recibían en el Palacio de Rojas a los invitados mientras sonaban las cuerdas de las violonchelistas María Ramiro, Andrea Martí e Irene Soría.

La Jornada, moderada por Zdenka Lara, CEO de H Up, mostró diferentes formas y con diversas puestas en escena, las visiones sobre "Otro concepto de hotel" y fue inaugurada oficialmente por la subdirectora de Turismo, Isabel Palafox. Zdenka Lara dio paso a continuación a Santiago Mañez, de Caro Hotel, que comenzó explicando qué es un hotel boutique y puso de ejemplo su espacio gastronómico, Sucede, recientemente premiado con una estrella Michelin, para mostrar el camino hacia los rasgos que deben caracterizar un restaurante de este tipo de hoteles y dio las claves sobre cómo ha de ser el espacio, el servicio y la oferta gastronómica.

Sandra Figuerola, partner de Zdenka Lara y Medalla de BBAA explicó que para HUp, el diseño es "es una herramienta que junto al interiorismo nos permite singularizar los espacios y proponer soluciones específicas adaptadas a cada proyecto, huyendo de la estandarización" y explicó a través de imágenes de proyectos realizados por su estudio cómo lograr que el diseño sume a la arquitectura, a la información, al concepto o a la emoción de cada proyecto.

Tras Figuerola acudió al sofá Juan Torregrosa de Only You, que planteó cómo revisar todos los momentos por los que transcurre la estancia de un huésped y, a partir de ahí, darle un giro de 180º, cambiar las reglas del juego y modificar el sistema de trabajo y la inamovible hasta ahora atención al cliente. "Creemos que la diferenciación y la diversificación en las propuestas hoteleras han de fundamentarse en este tipo de referencias" aseguró Torregrosa, que añadió: "Junto con todo ello, añadimos elementos como un interiorismo singular, un servicio y atención a nuestros huéspedes basados en el plano emocional, un lounge como corazón real del hotel y una ubicación premium...de forma que la esencia y el espíritu de los hoteles esté anclada en el conjunto de todos estos aspectos".

Search...

Auto Europe @
Coches 2€/d - Mejor
precio garantizado

y grandes descuentos en su alquiler. Reserve ya!

autoeurope.es



Categories

CELEBRITY	(59)
CULTURE	(45)
FASHION	(51)
FOOD	(66)
HEALTH	(20)
LIFESTYLE	(83)
MUSIC	(14)
NEWS	(17)
STREET STYLE	(19)
TECHNOLOGY	(3)
TRAVEL	(20)

Recent.

Llegan a Valencia las extensiones de pestaña

Auto Europe @
Coches 2€/d - Mejor
precio garantizado

Beneficiase de nuestras ofertas y grandes descuentos en su alquiler. Reserve ya!

autoeurope.es



Categories

CELEBRITY	(59)
CULTURE	(45)
FASHION	(51)
FOOD	(66)
HEALTH	(20)
LIFESTYLE	(83)
MUSIC	(14)
NEWS	(17)
STREET STYLE	(19)
TECHNOLOGY	(3)
TRAVEL	(20)

Recent.

Llegan a Valencia las

La Deco Influencer Inma Maynard, defendió la importancia de las redes sociales para los Hoteles Boutique pues resulta un canal imprescindible para crear sinergias entre el hotel y el cliente al que se le ofrece, así "un vínculo real, personal y diario, disfrutando de la experiencia única de otro concepto de hotel", concluyó.

Por su parte, Mónica Duart, CEO de Dormitienda, explicará cómo puede darse otro concepto de descanso, como ha sido la evolución del descanso y la importancia del mismo en los hoteles, cómo influye, en nuestro día a día, y los productos que más valora el cliente a la hora de dormir así como el impacto que tienen los equipos de descanso y la visión particular que ofrecen.



Sanadores: José María Colomares, Zdenka Lari, María Clara, Santiago Mañiz

Eugenio Bellver, de Jardín Botánico Hotel Boutique, desgranó los secretos de su éxito al exponer "Otro Concepto de Ocio" y analizar cómo en el sector en general ha variado la estacionalidad y los motivos de visita y cómo ejecutan el hospitality, el customer centric, la atención al ocio en particular y la reputación on line en general.

Finalmente, Pedro García de Vivood, el hotel de Lanzadera que triunfa en Alicante, habló del éxito de la Sostenibilidad y de cómo VIVOOD, al que definió como "Hotel Paisaje" se concibe como "un hotel de diseño en plena naturaleza que promueve otro concepto de alojamiento turístico basado en el lujo perceptivo y la conexión con la naturaleza". Así, la conexión con el cliente le viene a través de los sentidos y las emociones pero también mediante la práctica de una sostenibilidad 360°.



Protagonistas: Juan Torregrossa, Amparo Pradas, Santiago Mañiz, Zdenka Lari, Mónica Duart, Isabel Palafox, Eugenio Bellver, Inma Maynard, Carlos Fluixá y José María Colomares

Al finalizar se sirvió un cóctel que en los Jardines del Palacio de Rojas por el restaurante El Papagayo del Carmen. Al mismo, y a las jornadas, acudieron, entre otros, Luis Fernández, Eva Velasco, Gustavo Gómez-Lechón, Fidel Molina, Agustina Drago, Álvaro Mocholí, Loreto Cerdá, Juan Miguel Gaspar, Joan Soldevilla, Rafael Alcón, Pilar Lluquet, Laura Gallego, Enrique Lucas, Eduard Navarro, Rocío Andrés, Rosa Arizón, Tania de la Torre, Miriam Fluixá, Cayetana Manglano, Nuel Puig, Mayte Sebastián, Alfonso Gómez Sempere, Patri Folgado, Mayrén Beneyto, Guillermo Soria, Macarena Peyró, Carmen Romero, Beatriz Carbonell, Chaty García de la Cuadra, José Luis Corell, José Cañizares, Nacho Gómez-Trénor, Carolina Gil, Pilar Lluquet, María Fedriani, Verónica Jordá, Mamen Jofre, Lola Llorca, Maribel Varió, Vicente Gil, Begoña Meléndez o Joseca Arnau.

Fotos Eva Ripoll

Previous Post

Influencers Rojo Valentino y B a la Moda

Next Post

La rinoplastia sin cirugía



vlceo

Deja un comentario

Table with categories and counts: CELEBRITY (59), CULTURE (45), FASHION (51), FOOD (66), HEALTH (20), LIFESTYLE (83), MUSIC (14), NEWS (17), STREET STYLE (19), TECHNOLOGY (13), TRAVEL (20)

Recent.

Llegan a Valencia las extensiones de pestaña Holalash con MyaMakeup

IV edición de Sabor i Tradició Gastronòmic un acto que no nos deberíamos perder

València Turisme muestra infinitas propuestas para vivir el ocio en el territorio valenciano en La Fira de los Comarques 2018

Table with categories and counts: CELEBRITY (59), CULTURE (45), FASHION (51), FOOD (66), HEALTH (20), LIFESTYLE (83), MUSIC (14), NEWS (17), STREET STYLE (19), TECHNOLOGY (13), TRAVEL (20)

Recent.

Llegan a Valencia las extensiones de pestaña Holalash con MyaMakeup

IV edición de Sabor i Tradició Gastronòmic un acto que no nos deberíamos perder

Table with categories and counts: CELEBRITY (59), CULTURE (45), FASHION (51), FOOD (66), HEALTH (20), LIFESTYLE (83), MUSIC (14), NEWS (17), STREET STYLE (19), TECHNOLOGY (13), TRAVEL (20)

Recent.

Llegan a Valencia las extensiones de pestaña Holalash con MyaMakeup

IV edición de Sabor i Tradició Gastronòmic un acto que no nos deberíamos perder