

El Café Madrid reabre sus puertas dentro del palacio hotel Marqués House

El histórico local, inventor del agua de València, vuelve a la actualidad dentro de un proyecto hotelero

R. L. V. | 29.10.2018 | 14:35

El histórico café Madrid ha comenzado una nueva vida dentro del palacio hotel Marqués House de la mano del grupo valenciano Comatel, grupo inversor que ha hecho posible que este proyecto se haga realidad junto con la gestión de Sweet Hoteles. Se trata de un espacio emblemático que nace sobre los cimientos de aquel espacio que reunía a la bohemia de la ciudad del Turia y dónde se creó la famosa Agua de Valencia (Zumo de naranja natural, champagne y más).



El nuevo local por dentro.

Con un ambiente clásico y bohemio, una idea novedosa es que Café Madrid se prolonga y acaba por formar parte del lobby del hotel, para lograr un check in diferente con música y ambiente y luego subir a disfrutar de habitaciones ultra modernas, con materiales nobles como el mármol y las últimas tecnologías. Mezcla de ambientes abiertos que funciona, Marques House nace de la excelencia de sus creadores pues el concepto de H Up es una estética por la que han apostado y en la que había que, sí o sí, darle una nueva vida al Café Madrid, aquel lugar donde los poetas, artistas, políticos y gentes de todo pelaje y condición, se reunían desde principios del siglo XX.

Café Madrid es protagonista indiscutible de Marques House y los cuadros rehabilitados de la época nos mirarán igual que lo hicieron con muchas generaciones de artistas. Zdenka Lara, Sandra Figuerola y Ampa Prada logran que Café Madrid renazca creando ese mismo ambiente clásico y bohemio. Los cócteles de Iván Talens y la cocina de Nacho Romero con toques exóticos de todas partes del mundo y con platos clásicos de Kaymus, harán el resto.

El edificio, enclavado en pleno centro histórico, mira al palacio del Marqués de Dos Aguas y lo hace, desde cada habitación, pues se ha logrado que todos los rincones reciban la luz mediterránea. Las habitaciones son rompedoras, contemporáneas, con blancos, negros y oros, con materiales nobles y acabados naturales, con limpieza estética y con cromáticas neutras. Los suelos hidráulicos originales, la madera, las tallas, el mármol de Carrara y la domótica, logran ambientes de lujo contemporáneos, con pantallas que apagadas son espejos pero encendidas son funcionales y de dimensiones descomunales.

Un elemento anodino, como es el patio interior logra, con el lenguaje del diseño gráfico y las lámparas colgantes, un elemento que unifica los espacios con una cromática contemporánea y una luminaria muy especial.

El diseño gráfico ha sido esencial en todos los elementos. La marca del diablo que identificará a Marqués House, es un hombre verde bueno retuneado de las gárgolas por Sandra Figuerola y la continuidad de cada imagen, cada uniforme, cada mantel, cada papel de la casa, logra ese criterio unificado del trabajo bien hecho.

La historia de Café Madrid

Café Madrid en el XIX era lugar de carruajes y como tal nació a principios del siglo XX. En origen se llamaba Cervecería Oro del Rin, luego Café Berlín y tras un decreto que prohibía los nombres extranjeros en 1940 cambió al nombre al de la capital de España. En aquellos años era un lugar de tertulias de intelectuales, de reunión de gente del teatro, de pintores y de jugadores de ajedrez. Pasó por varios dueños, el primero el alemán Weber, para acabar en los 50 en manos de un joven pintor gallego, Constante Gil, que reflejó muchos de esos momentos.

Luego ya en los años 70 pasó a ser un lugar de moda, y en los 80 y en los 90 y se unieron políticos de todos los colores. Cuando Comatel adquirió el edificio, que había estado cerrado y sin mantener desde hacía muchos años, contactó con H Up Interiorismo + Diseño porque están especializados en edificios y espacios emblemáticos y pudo salvar varios de los cuadros que están ahora en la pared, y que en su mayoría eran litografías, carteles y fotografías de la época. Fue mítico porque allí se creó el Agua de Valencia. y de hecho, hay un cartel central que dice: "Agua de Valencia. Café Madrid. Valencia. España. Especial para la neurastenia, dispepsia y catarros gastrointestinales".

El hotel del Café Madrid abre sus puertas en València

La cadena Myr ha invertido 14 millones en transformar el inmueble en establecimiento de lujo

R. F. | València | 29.10.2018 | 12:36

La cadena valenciana Myr ha inaugurado esta mañana el hotel Marques House en el edificio que ocupaba el mítico Café Madrid, que fue **donde se inventó el Agua de València en 1959**. La cadena, que pertenece al grupo valenciano Comatel, ha invertido catorce millones en transformar el inmueble en un hotel de lujo. Uno de sus principales reclamos es una coctelería que recupera la esencia del antiguo bar de copas.



Hotel Marques Houses, que ha sido inaugurado esta mañana.

Germán Caballero

El Marques House tiene una categoría de cuatro estrellas superior. Los propietarios de la cadena

Myr Hoteles barajaron situarlo en el segmento de las cinco estrellas, pero decidieron bajar un escalón para ampliar el mercado. El hotel está situado en la calle de l'Abadía de Sant Martí frente al palacio Marqués de Dos Aguas. El establecimiento debía haber abierto hace un año, pero los propietarios pararon a mitad las obras porque les surgió la oportunidad de comprar el edificio colindante y decidieron ampliar el proyecto. **El hotel tiene 29 habitaciones y cuatro zonas de restauración.**

La cadena hotelera, que pertenece al grupo especializado en juego Comatel, no ha escatimado en gastos. **El mobiliario y la decoración de cada habitación han costado 14.000 euros.** El diseño interior ha estado a cargo de HUP Interiorismo. Zdenka Lara, Sandra Figuerola y Ampa Prada han recreado el ambiente clásico y bohemio.

El edificio principal, que antiguamente ocupaba una pensión, tiene tres pisos. La escalera que une las tres plantas recupera una antigua barandilla de hierro forjado. **El patio interior está decorado con franjas de diferentes tonos y ocho grandes lámparas que caen a diferentes alturas.**

El grupo ha fichado para llevar el servicio de restauración a Nacho Romero, chef del restaurante Kaymus.