

CV

casaviva

www.revistacasaviva.es NÚMERO 271 ESPAÑA 4 €

PAPELES
PINTADOS
FASCINANTES

Alfredo Häberli
Wellness doméstico
Estilo neoyorquino
Casa en Hondarribia
Flash: comedores
Vivir en La Moraleja

DOSSIER:
ARMARIOS

ENTORNOS EN

ARMONÍA

00271

8 414090 200400

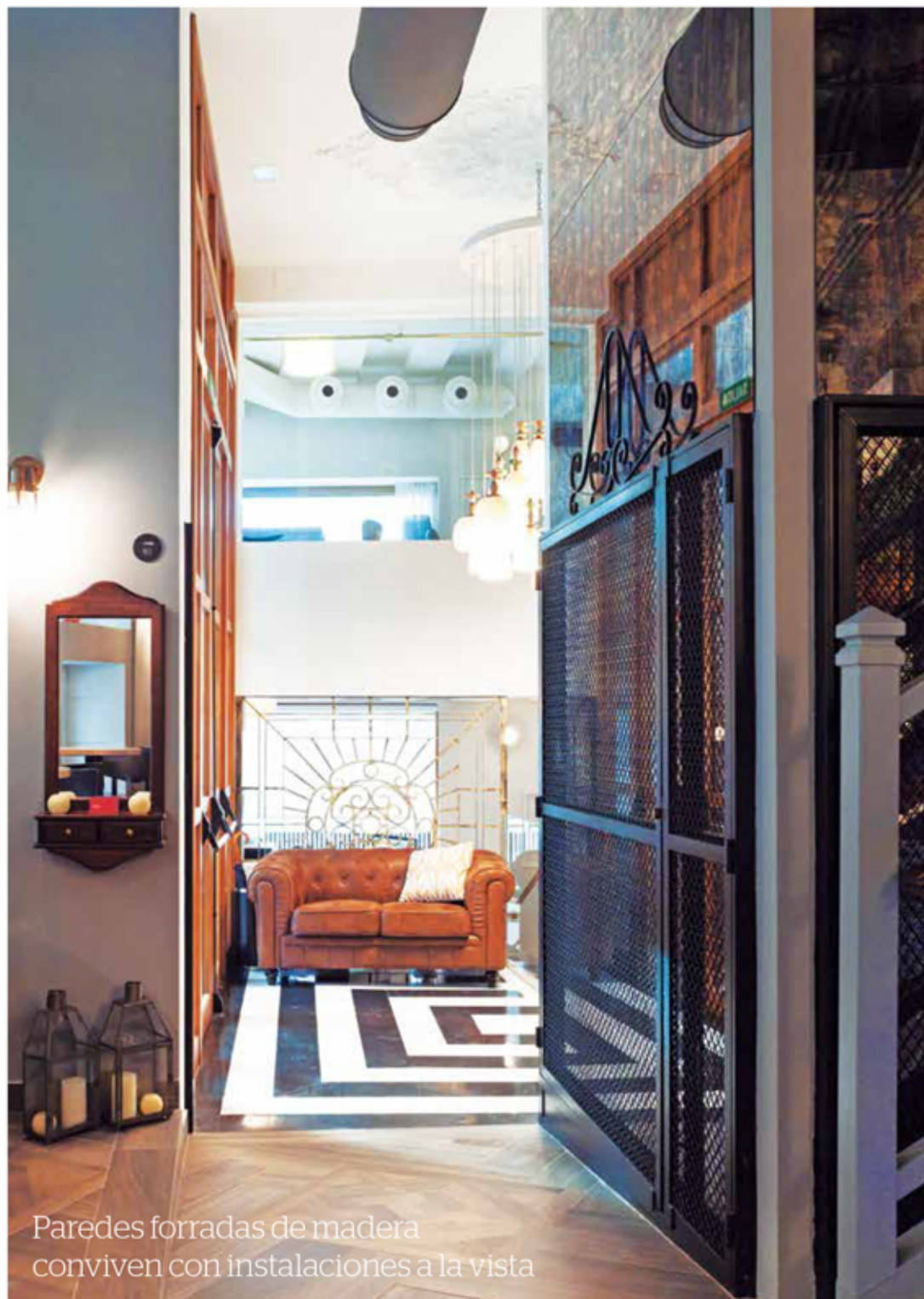


UN CLÁSICO CON TOQUES ACTUALES

FOTOGRAFÍAS: MAYTE PIERA. TEXTOS: ADA MARQUÉS.

El concepto en el que se basa el proyecto de reforma del Hotel Marqués House en Valencia de HUP Interiorismo+Diseño es el eclecticismo entendido como la unión de algo emblemático, partiendo de la historia del edificio con una estética contemporánea y la funcionalidad del hotel.





Paredes forradas de madera
conviven con instalaciones a la vista



La línea es contemporánea y nórdica, más relajada y con una estética lineal en textiles azules, pero con la marca de HUP Interiorismo+Diseño pues sigue jugando con un mobiliario diferente que convive a la

perfección. Las sillas forradas o no, en madera o rejilla. Las mesas de madera, hierro o mármol, cuadradas, rectangulares o redondas. Los cuadros ya contemporáneos son de Susi Lizondo. Del barroquismo del

café al nórdico del comedor transporta hacia el hotel. De los años 20 al siglo XXI. Unas solemnes vitrinas con cristal, de la firma Vical, guardan antiguos libros, fotografías y revistas que ya había en el Café Madrid original.

Café Madrid es el punto de inspiración años 20 que crea un ambiente especial que se une con el comedor, la cafetería, el bar y el checkin del lobbie. Para conseguir ese ambiente clásico y contemporáneo, industrial, confortable y chic, cosmopolita y tradicional, la barra se forra de madera y se crea, a su alrededor, un pasillo damero en mármol blanco y negro, sólo en la zona de los taburetes de maderas, cueros y rejillas. Esa estética de lo perfecto y de lo imperfecto se consigue con paredes forradas de madera que conviven con instalaciones a la vista bajo un techo pintado en gris industrial. Las vidrieras antiguas, los cuadros recuperados del antiguo Café Madrid, las butacas de capitoné en tonos grisáceos, el chéster de cuero envejecido, las lámparas con flecos... Todo recuerda a los cafés de principios del siglo XX.

Todo el concepto es muy ecléctico, pues de ese techo industrial cuelgan tres grandes lámparas chandelier de lágrimas de cristal hechas a medida y ventiladores de pai pai. La iluminación es clave para crear el ambiente de tertulia. Las lámparas años 20 tipo inglés con pantallas de tejidos sofisticados y flecos y pasamanería, consiguen una luz discreta y susurrante para sentarse a charlar desde el chéster de cuero envejecido, los silloncitos de capitoné y terciopelo o los de mimbre. Todos diferentes,

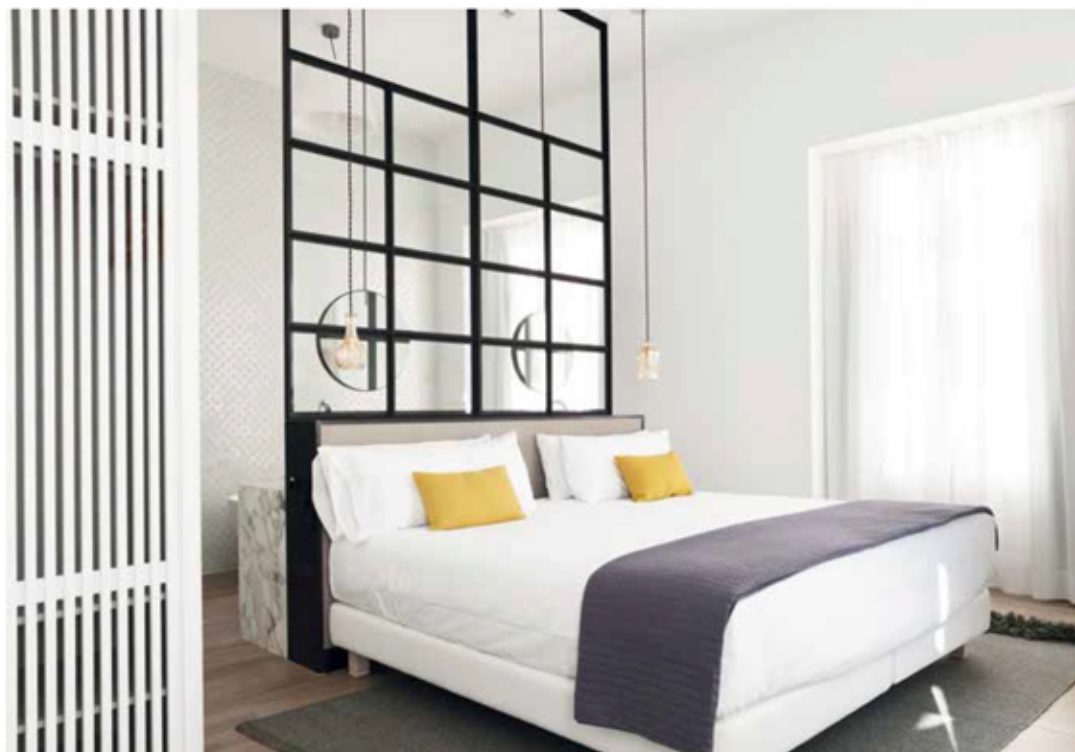


Se ha recuperado en el bar la esencia del café emblemático que permite estar sentado charlando y disfrutando de la estética del mobiliario de los años 20, con cueros, maderas, lámparas y vitrinas

y con los carteles recuperados, pero con guiños actuales, como los techos industriales. Subiendo las escaleras hay un comedor que juega ya con un mobiliario mucho más moderno.

En el bar se ha recuperado la esencia del café emblemático





Todas las habitaciones son neutras
y contemporáneas



Las habitaciones o la gran caja de cada habitación hecha en blanco, sólo con algún toque de negro o dorado, como una reminiscencia de lo que pasa abajo, son totalmente neutras y contemporáneas. Destacan las puertas de madera de los armarios, fabricadas en exclusiva, de madera blanca diseñadas con lamas que hacen que sea

más ligera y tenga una connotación minimalista. Vical ha sido una de las marcas seleccionadas para el interiorismo tanto de Café Madrid como del hotel Marqués House, pero especialmente los del restaurante y bar, donde reinan el terciopelo, los tonos de oro envejecido y un estilo clásico con toques contemporáneos.

pero en perfecta armonía, como quizá las diferentes opiniones de las grandes tertulias y también las mesas auxiliares que son variadas: de mármol o cristal con acabados en madera o latón, fabricadas a medida o encontradas entre innumerables proveedores. Todo sigue una línea coherente y ahí está la magia del proyecto. Lograr la coherencia en la diversidad. Y en un rincón un naranjo hace un guiño al Agua de Valencia. La entreplanta abierta acoge el comedor en dos versiones, la que mira a Café Madrid, dividida por grandes rejas antiguas restauradas, con un gran sofá corrido y forrado de terciopelo aguamar, hecho a medida y mesas de bistró francés con pata de hierro y mármoles y maderas y todavía, en la pared, cuadros y marcos restaurados del antiguo café. La línea todavía no es tan contundente. Sin embargo, al girar, el comedor mira a la gran plaza, los ventanales dejan entrar la luz mediterránea y los comensales contemplan el Palacio del Marqués de Dos Aguas. Subiendo a los pisos del hotel, el diseño gráfico es fundamental. En los pasillos, las zonas comunes, los distribuidores y el patio interior, los zócalos están marcados por un diseño los autores del proyecto con la gama cromática de negros, grises, verde mar y blanco. Otro diseño especial son los cabeceros creados de cristal con cuarterón de hierro negro que hacen de separación entre la cama y la bañera pero que permite que desde el lavabo se contemplen las vistas desde los balcones hacia los edificios y entre la luz mediterránea en toda la estancia. Café Madrid en el XIX era lugar de carruajes y como tal nació a principios del SXX y en origen se llamaba Cervecería Oro del Rin, luego Café Berlín, y tras un decreto que prohibía los nombres extranjeros en 1940 cambió al nombre de la capital de España. La unión con el hotel está garantizada porque Café Madrid es el lobbie del hotel, están unidos, y el check in se podrá hacer al mismo tiempo que se disfruta de un cóctel o se ve el ambiente del local.



HOTEL MARQUÉS HOUSE. Abadía de Sant Martí 10, 46002 València.
T: 960 660 506. www.marqueshouse.com.